

 **WORKSHEET: Planifica tu estrategia de redacción.**

Esta lista de comprobación de tareas es una herramienta sencilla y está diseñada para que tengas organizado cada uno de los pasos que necesitas para crear escribir un discurso efectivo, emotivo y persuasivo.

De esa forma podrás poner el foco en lo que te falta y seguir avanzando para conseguir los primeros resultados.

¿Cómo utilizar este checklist?

Las tareas están divididas por pasos, así te será más fácil identificar en qué centrarte. Puedes hacer click cuando tengas ese paso finalizado y así podrás centrarte en el siguiente.

NOTA: Solo haz click si de verdad está terminado y listo, se sincero contigo y así verás el camino que te queda por recorrer...

Vamos allá...

**¿Has tenido en cuenta lo más importante a la hora de escribir tu discurso?**

Preguntas de Referencia: **TEXTO**

- ¿Tienes claro a quién te diriges? ¿Cuál es el perfil de tu audiencia?
- ¿Has definido de manera concreta el tema del que vas a hablar?
- ¿Tienes claro por qué vas a hablar sobre este tema para este público?
- ¿Has seleccionado un objetivo para tu intervención? ¿Sabes lo que quieres conseguir con tu discurso?
- ¿Has previsto los puntos del discurso que quieres que recuerde tu público?
- ¿Has definido de manera específica los mensajes que quieres que se lleven a casa?
- ¿Has pensado en los motivos que les vas a dar para que los recuerden?
- ¿Ya sabes cómo vas a conseguir impactarles?
- ¿Das a tu audiencia motivos para ser escuchado? ¿Les va a beneficiar de alguna manera escucharte?
- ¿Mejorarás su vida de alguna manera?
- ¿Tienes claro qué quieres que tu público haga después de escucharte?
- ¿Si tú escuchases este discurso por primera vez te quedarías por gusto en la sala?

**Preguntas de Referencia: EMOCIÓN**

Para tener en cuenta el tono y la intención de tu discurso:

- ¿Has definido lo que quieres conseguir con tu intervención?
- ¿Tienes clara la reacción que buscas provocar en tu interlocutor?
- ¿Has pensado en la intención que tienes con lo que dices?
- ¿Sabes cuál es la emoción que persigues provocar en tu público?

**Preguntas de Referencia: FOCO**

Tener el foco en ayudar a tu audiencia aliviará tus nervios.

- ¿Te has preguntado qué sabe el público sobre este tema?
- ¿Tienes ejemplos que podrían ayudarles a entenderte y a interesarse por él?
- ¿Has previsto las dudas les pueden ir surgiendo?
- ¿Sabes cómo hacerles llegar la importancia de lo que estas diciendo?

**Preguntas de Referencia: PÚBLICO**

El perfil de tu audiencia determina la manera en la que escribirás tu discurso.

- ¿Has tenido en cuenta al público al que te diriges?
- ¿Has identificado cuáles son los valores de tu público/ cliente?
- ¿Has tenido en cuenta sus miedos, anhelos y deseos?
- ¿Ya sabes qué quiere tu público y por qué lo quiere?
- ¿Tienes una estrategia cuidadosamente definida de cómo conectará tu discurso con sus valores y sus deseos?
- ¿Has hecho un listado de los beneficios y resultados que aportarás tú a tu público/ cliente con tu discurso?